

Presentation in Russian page 1-6

Presentation in English pages 7-12

Корпоративный тренинг Андрея Данилова «Голос, как инструмент бизнеса».

Заголовок этой статьи может повергнуть в шок любого, даже самого искушенного человека... Какая связь может быть между голосом человека и его реализацией в бизнесе?! Зачем вообще бизнесмену заниматься своим голосом, если его работа не связана с музыкой?! Что за авантюру предлагает этот Андрей Данилов и кто вообще это такой?

Для начала давайте немного познакомимся с автором тренинга. **Андрей Данилов – певец, педагог и ученый, воспитавший множество певцов из людей, не имевших таланта к пению от природы. Доктор психологических наук, профессор, основатель нового научного направления – «Психология голосовой трансформации и коррекции личности», академик Международной Академии Информатизации, Международной Академии Психологических Наук, Петровской Академии Наук и Искусств, он создал систему настройки голоса, которая позволяет взять жизнь в свои руки при помощи инструмента, который всегда с нами, и который ждет, чтобы мы научились им правильно пользоваться.**

Научная карьера Андрея Данилова поражает своей стремительностью – в январе 2016 года он, после многолетних теоретических исследований и трех лет практики проведения тренингов, защитил диссертацию, получив степень PhD, и уже в феврале он был избран членом-корреспондентом Международной Академии Психологических Наук, а в апреле 2016 года избран академиком Международной Академии Информатизации. В начале 2018 года А.В. Данилов защитил докторскую

диссертацию, в которой сформулировал принципы нового научного направления «Психологии голосовой трансформации и коррекции личности», был избран академиком Петровской Академии Наук и Искусств и Международной Академии Психологических Наук. Не будет преувеличением сказать, что книги и статьи Андрея Данилова явились сенсацией как в научном мире, так и среди широкой публики, так как впервые были выявлены механизмы участия голоса человека в возникновении психологических комплексов и зажимов, и была дана четкая, последовательная и научно обоснованная схема ликвидации таких зажимов при помощи нашего голоса. И сейчас многие научные издания ближнего и дальнего зарубежья борются за право публикации статей и монографий Андрея Данилова.

Подробнее об Андрее Данилове Вы можете узнать, посетив его официальный сайт по этой ссылке <http://www.andreydanilov.org>

А теперь позвольте мне дать слово самому Андрею Данилову, процитировав отрывок из его книги «Психология звука», изданной московским издательством «Перо» в 2016 году:

«Несколько месяцев назад, случайно заехав в офис одного из своих учеников – главы крупной компании, я уступил его настойчивой просьбе провести импровизированный блиц-тренинг для управленческого звена его фирмы. Разумеется, мне пришлось на ходу переформатировать схему тренинга для того, чтобы она отвечала специфике его бизнеса. Тренинг прошел хорошо и несколько ведущих сотрудников компании раскрылись с совершенно неожиданной стороны. Впоследствии их перевели на другие управленческие позиции, и в целом эффективность взаимодействия членов команды существенно улучшилась.

После того как мой ученик рассказал об этом некоторым своим коллегам и они также обратились ко мне с предложением о проведении тренинга, передо мной открылось еще одно направление применения звука нашего голоса. Когда руководство компании наблюдает за процессом настройки голосов и вытекающим из него выявлением потенциала

личности своих менеджеров, для него становится очевидным, в какой сфере этот потенциал раскроется наиболее полно. Сами менеджеры также бывают очень удивлены, узнав с помощью голоса много нового о своих возможностях, сильных и слабых сторонах своей психики. Интерес к максимально эффективному использованию этого, неожиданно открывшегося ресурса сотрудника, становится обоюдным, и в результате компания становится тем местом, в котором сотруднику выгодно работать с предельной самоотдачей, а руководству выгодно создавать для этого условия.

Голос неподготовленного человека не может врать. Он точно и объективно покажет все достоинства и недостатки личности исследуемого человека и расскажет о ее потенциальных возможностях. Когда я, спустя некоторое время, встречался с руководителями компаний, в которых проводил тренинги, они говорили мне о том, что психологическая атмосфера, эффективность взаимодействия членов команды и мотивация сотрудников очень выросли, и это положительно отразилось на прибыли компании. И я понял, что мысль о том, что голос может служить инструментом повышения эффективности в бизнесе, которая еще несколько месяцев назад мне самому могла показаться полнейшим бредом, имеет под собой реальную почву».

Послушайте, что говорит о влиянии на ведение бизнеса методики Андрея Данилова президент компании «Aston Alliance», кандидат экономических наук С. Муминов, <https://www.youtube.com/watch?v=eH1JBNShWEA&index=4&list=UUM8PC-9XQ7-ZEliZggJg9Pw>

А это рассказ бизнесмена Владимира Клака, который пришел на тренинг Андрея с целью избавиться от заикания. В результате участия в тренинге и индивидуальных занятий по скайпу он не только практически победил заикание, но и смог изменить практически все сферы своей жизни, кардинально улучшив ее качество. Послушайте, что Владимир говорит о том, как он решает проблемы в бизнесе с помощью инструментов, предложенных ему Андреем Даниловым.

<https://youtu.be/KNkhSHO7UrQ>

Бизнес-тренинг создан Андреем Даниловым на основе его, уже ставшего легендарным, тренинга «Путь к себе. Развитие личности через голос», гармонизирующим все сферы жизни человека при помощи настройки его голоса. Подробнее об этом тренинге Вы можете узнать здесь

<http://www.andreydanilov.org/#!trening/c4gp>

Разумеется, тренинг «Голос, как инструмент бизнеса» отличается от базового, несмотря на то, что он построен на упражнениях, используемых в тренинге «Путь к себе. Развитие личности через голос». Основной задачей бизнес-тренинга является выявление сильных сторон личности сотрудников компании и обучение технологиям, способствующим их максимальной реализации, исходя из специфики профессиональной деятельности.

Перед началом тренинга Андрей Викторович встречается с руководством компании и определяет круг задач, которые необходимо решить в процессе тренинга. Тренинг начинается с теоретической части, во время проработки которой подробно освещается вопрос о роли голоса человека в возникновении психологических блоков. Далее идет общая часть тренинга, заключающаяся в настройке голосового аппарата каждого из его участников на уникальный индивидуальный тембр, который будет основным инструментом дальнейшей работы. После завершения настройки участники тренинга обучаются специальной технике ликвидации глубинных психологических блоков и зажимов при помощи своего голоса. Также они учатся нейтрализации последствий стрессовых ситуаций, позволяющей избегать психологической перегрузки и «синдрома выгорания».

Следующий этап работы представляет собой комплекс упражнений, во время выполнения которых участники тренинга учатся работать с различными видами «социальных ритмов». Задачей этого этапа является обучение сотрудников компании адекватному реагированию на изменение ритма его работы и полноценной реализации его потенциала в условиях «аврала».

Далее следуют несколько практик, позволяющих выявить сильные и слабые стороны личности каждого участника

тренинга. Ни один человек, без соответствующей подготовки, не в состоянии обмануть собственный голос, и, пропевая «шкалу эмоций», актуальных для каждого конкретного человека, он сможет самостоятельно сделать вывод о потенциале своей личности. Для усиления сильных сторон в процессе тренинга применяется упражнение по выявлению доминирующих в психике человека тотема и архетипа. На этом этапе тренинга желательно присутствие одного из руководителей компании, так как непосредственное наблюдение за этим процессом может дать множество идей для наиболее целесообразного использования потенциала каждого сотрудника компании.

Следующим этапом тренинга является отработка навыков невербальной и вербальной коммуникации. Участники тренинга учатся взаимодействовать с людьми, используя энергетику своего тела, получают навыки работы в команде и осваивают ораторское мастерство.

Одним из важнейших навыков, который отрабатывается на протяжении всего тренинга, является умение составлять психологический портрет человека по звучанию его голоса и положению тела во время общения.

Тренинг состоит из голосовых и телесных практик, специально разработанных Андреем Даниловым для выявления потенциала личности каждого человека и его максимальной социальной реализации. По завершению тренинга Андрей Викторович снова встречается с руководством компании и дает рекомендации по продуктивному использованию сильных сторон личности сотрудников компании, выявленных в процессе проведения тренинга.

Необходимо отметить, что, хотя тренинг «Голос, как инструмент бизнеса» и является групповым, работа с каждым участником тренинга ведется индивидуально. Поэтому количество участников группы людей, проходящих тренинг, максимально может составлять 12 человек.

. Тренинг проводится в двух форматах – «полное погружение», когда участники тренинга выезжают в какой-либо пансионат или другую страну, и тренинг проходит непрерывно в течение 3-

4 дней; и более распространенный формат – модули разбиваются по времени с перерывом на 1-2 недели. Во время перерыва участники тренинга самостоятельно отрабатывают навыки, полученные на соответствующем модуле, затем проводится следующий модуль, на котором ликвидируются пробелы в освоении упражнений, и дается новый материал

Пройдя тренинг Андрея Данилова, человек получает полный набор навыков работы со своим голосом во всех сферах жизни. Но главное даже не это. Человек учится мыслить особым образом, выстраивает такую систему координат в своей психике, которая позволяет ему управлять своей судьбой и полноценно реализоваться в профессиональной деятельности.

По вопросам организации тренинга Андрея Данилова «Голос, как инструмент бизнеса» Вы можете связаться с нами, написав на e-mail: andreydanilov.18@gmail.com , danilov.18@mail.ru или позвонив по телефону +77771659868.

УСПЕХА И ПРОЦВЕТАНИЯ ВАШЕМУ БИЗНЕСУ!

Corporate training by Andrey Danilov "Voice as a business tool"

The title of this article can shock anyone, even the most sophisticated person ... What connection can there be between a person's voice and its implementation in business ?! Why would a businessman bother with his voice at all if his work is not related to music ?! What kind of adventure is this Andrey Danilov proposing and who is he?

First, let's get acquainted with the author of the training.

Andrey Danilov is a singer, teacher and scientist who raised many singers from people who did not have a natural talent for singing. PhD of Psychology, Professor, founder of a new scientific direction - "Psychology of Voice Transformation and Personality Correction", active member (academician) of the International Informatization Academy, Petri Primi academia scientiarum et atrium, International Academy of Psychological Sciences, "Honorary Creative Worker". He created a voice tuning system that allows us to take life into our own hands with our voice - an instrument that is always with us and that waits for us to learn how to use it correctly.

Andrey Danilov's scientific career is striking in its swiftness - in January 2016, after many years of theoretical research and three years of training practice, he defended his thesis, receiving a PhD degree, and in February he was elected a corresponding member of the International Academy of Psychological Sciences, and in April 2016 was elected an academician of the International Informatization Academy. At the beginning of 2018 A.V. Danilov defended his doctoral dissertation, in which he formulated the principles of a new scientific direction "Psychology of voice transformation and personality correction", was elected an academician of the

Petri Primi academia scientiarum et atrium and the International Academy of Psychological Sciences. It would not be an exaggeration to say that the books and articles by Andrey Danilov were a sensation both in the scientific world and among the general public, since for the first time the mechanisms of the participation of a person's voice in the emergence of psychological complexes and clamps were revealed, and a clear, consistent and scientifically grounded scheme was given elimination of such clamps with our voice. And now many scientific publications from near and far abroad are fighting for the opportunity to publish articles and monographs by Andrey Danilov.

You can find out more about Andrey Danilov by visiting his official website at this link <http://www.andreydanilov.org>

And now let me give the floor to Andrey Danilov himself, quoting an excerpt from his book «The Psychology of Sound», published by the Moscow publishing house «Pero» in 2016:

«A few months ago, accidentally dropping into the office of one of my students - the head of a large company, I succumbed to his insistent request to conduct an impromptu blitz training for the management of his company. Of course, I had to reformat the training scheme on the fly so that it would meet the specifics of his business. The training went well and several of the leading employees of the company revealed themselves from a completely unexpected side. Subsequently, they were transferred to other management positions, and in general, the effectiveness of interaction between team members improved significantly.

After my student told some of his colleagues about this and they also approached me with a proposal to conduct a training, another direction of using the sound of our voice opened up before me. When the management of the company observes the process of tuning the votes and the resulting identification of the potential of the personality of their managers, it becomes obvious to him in which area this potential will be most fully revealed. The managers themselves are also very surprised to learn with the help of their voice a lot of new things about their capabilities, strengths and

weaknesses of their psyche. The interest in the most effective use of this unexpectedly opened resource of the employee becomes mutual, and as a result, the company becomes the place in which it is beneficial for the employee to work with utmost dedication, and it is beneficial for the management to create conditions for this.

The voice of an unprepared person cannot lie. He will accurately and objectively show all the advantages and disadvantages of the personality of the investigated person and tell about its potential capabilities. When I, after some time, met with the leaders of the companies in which I conducted the trainings, they told me that the psychological atmosphere, the effectiveness of the interaction of team members and the motivation of employees had increased greatly, and this had a positive influence on the company's profits. And I realized that the idea that the voice can serve as a tool to improve efficiency in business, which a few months ago I myself could have seemed utter nonsense, has real ground».

Men find use for their talents and fully realize them. Hear what the president of the Aston Alliance, Ph.D. S. Muminov talks about lessons with Andrey

<https://youtu.be/eH1JBNShWEA>

And this is the story of businessman Vladimir Klak, who came to Andrey's training in order to get rid of stuttering. As a result of participation in the training and individual lessons on Skype, he not only practically defeated stuttering, but was also able to change most areas of his life, radically improving its quality

<https://youtu.be/KNkhSHO7UrQ>

Watch the review of the CEO of «IBCON» company Anton Shabunin <https://youtu.be/ZJPNPbdIPbo> or CEO of «Rusvil» company Yaroslav Apletov <https://youtu.be/DGBifs6sEWM> about those sometimes irrational changes that have occurred in their lives and the way they do business after completing the training .

And this is an interesting story of the famous St. Petersburg businessman Arseny Ilyushin about how the practice of

determining a personal totem and archetype, which is one of the basic tools for revealing the true scale of a person's personality, helped him to reveal that powerful potential of his psyche, which completely changed his idea of his capabilities, and business process tools <https://youtu.be/onbLnbpQvK4>

The business training was developed by Andrey Danilov based on his legendary training “Way to yourself. Personality development by means of voice”, which harmonizes all spheres of a person's life, tuning his voice. More information about this training can be found here <https://www.andreydanilov.org/trening>

Of course, the training “Voice as a business tool” differs from the basic one, despite the fact that it is based on the exercises used in the training “Way to yourself. Personality development by means of voice” The main task of business training is to identify the strengths of the personality of the company's employees and teach technologies that contribute to their maximum implementation, based on the specifics of professional activities.

Before the start of the training, Andrey meets with the management of the company and determines the range of tasks that need to be solved during the training. The training begins with a theoretical part, during the study of which the question of the role of a person's voice in the emergence of psychological blocks is highlighted in detail. Next comes the general part of the training, which consists in tuning the vocal apparatus of each of its participants to a unique individual timbre, which will be the main tool for further work. After completing the tuning, the training participants learn a special technique for eliminating deep psychological blocks and clamps with the help of their voices. They also learn to neutralize the consequences of stressful situations, allowing them to avoid psychological overload and "burnout syndrome".

The next stage of work is a set of exercises, during which the training participants learn to work with different types of "social rhythms". The task of this stage is to train the company's employees to adequately respond to changes in the rhythm of its work and to fully realize its potential in the face of an emergency.

This is followed by several practices that allow you to identify the strengths and weaknesses of the personality of each participant in the training. Not a single person, without proper training, is able to deceive his own voice, and by singing the "scale of emotions" relevant to each individual person, he will be able to independently draw a conclusion about the potential of his personality. To strengthen the strengths in the training process, an exercise is used to identify the dominant totem and archetype in the human psyche. At this stage of the training, the presence of one of the company's leaders is desirable, since direct observation of this process can give many ideas for the most appropriate use of the potential of each employee of the company.

The next stage of training is the development of non-verbal and verbal communication skills. Training participants learn to interact with people using the energy of their bodies, gain teamwork skills and master the skill of public speaking.

One of the most important skills that is practiced throughout the training is the ability to compose a psychological portrait of a person by the sound of his voice and body position during communication.

The training consists of voice and body practices specially developed by Andrey Danilov to identify the potential of each person's personality and its maximum social realization. Upon completion of the training, Andrei Viktorovich again meets with the company's management and gives recommendations on the productive use of the strengths of the personality of the company's employees, identified in the course of the training.

It should be noted that although the training "Voice as a business tool" is a group one, work with each participant of the training is carried out individually. Therefore, the maximum number of participants in a group of people undergoing training can be up to 12 people.

The training is conducted in two formats - "full immersion", when the training participants travel to a boarding house or another country, and the training takes place continuously for 3-4 days; and a more common format - modules are divided in time with a

break of 1-2 weeks. During the break, the training participants independently practice the skills acquired in the corresponding module, then the next module is carried out, in which the gaps in mastering the exercises are eliminated, and new material is given.

After completing the training of Andrey Danilov, a person receives a full set of skills for working with his voice and body in all spheres of life. But this is not even the main point. A person learns to think in a special way, maintains in his psyche and consciousness such a system of coordinates that allows him to control his destiny and fully realize himself in professional activity.

If you want to organize training for Andrey Danilov "Voice as a business tool " you can contact us by e-mail: andreydanilov.18@gmail.com , danilov.18@mail.ru or by calling +7013968005.

SUCCESS AND PROSPERITY TO YOUR BUSINESS!